



Werde Teil unserer internationalen Erfolgsgeschichte

Dan, Mitarbeiterin Sourcing, Unternehmenszentrale



Im Zuge der internationalen Expansionsstrategie baut Fressnapf seine Fachhandelsexpertise und Marktführerschaft auch im europäischen Ausland weiter aus. Von der Zentrale in Krefeld aus entwickeln wir Storeformate und Warenplatzierungskonzepte zur Gewährleistung eines einheitlichen und kundenorientierten Auftritts am POS. Daher suchen wir dich als

(Junior-) Manager Corporate Merchandising Concepts (m/w/d)

Deine Tätigkeiten

- Entwicklung nationaler & internationaler Platzierungskonzepte für Warengruppen des klassischen Zoofachhandels im Rahmen von Sortimentsüberarbeitungen
- Stetige Weiterentwicklung der Platzierungen aus Kundengesichtspunkten unter Berücksichtigung von Markttrends und Einbeziehung interner Analysedaten
- Sicherstellung der Aktualität der Konzepte zu den jeweiligen Listungsfenstern und unter Einhaltung der geltenden Merchandising Regeln
- Enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Corporate Category Management, den FRESSNAPF|MAXIZOO Landesgesellschaften und dem Team POS-Kommunikation, sowie weiteren Schnittstellen
- Erstellung & Aktualisierung der Platzierungsvorgaben (Planogramme) und Erfassung der Dokumentation der Konzepte mittels Software Spaceman® von Nielsen
- Erarbeitung detaillierter Dokumentationen der Merchandising Konzepte des zu verantwortenden Warenbereichs zur Gewährleistung einer harmonisierten Umsetzung in unseren nationalen und internationalen Märkten
- Zeitweilige Begleitung von Umbauten und Umsetzungen neuer Merchandising Konzepte auf der Fläche im In- und Ausland

Dein Profil

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder Studium mit Bezug zu Retail
- Grundkenntnisse der Strukturen in filialisierten Einzelhandelsunternehmen
- Erste Kenntnisse in den Bereichen Merchandising und Visual Merchandising von Vorteil
- Sicherer Umgang mit den Standard MS-Office Anwendungen, erste Erfahrungen mit der Nielsen Regalflächenoptimierungssoftware SPACEMAN® wünschenswert aber keine Voraussetzung
- Hohes Maß an Eigeninitiative, Lernbereitschaft sowie Innovationskraft und sehr gute analytische Fähigkeiten
- Adressatengerechte Kommunikation, Kooperationsfähigkeit, Zuverlässigkeit und sicheres Auftreten

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Bist du dabei? Bitte bewirb dich ausschließlich online.

Fressnapf-Unternehmenszentrale Krefeld

- Bereitschaft für gelegentliche Reisen zu Fressnapfstandorten im In- und Ausland
- Gute, anwendungserprobte Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Dich erwartet

- Tierische Kollegen: Hunde sind am Arbeitsplatz herzlich willkommen
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung
- Fort- und Weiterbildung über die Fressnapf I Maxi Zoo Academy (on- und offline)
- Ein Attraktives Gehaltspaket mit individuellen Zusatzleistungen wie z.B. Mitarbeiter-Rabatt, Sonderzahlungen
- Eine moderne Unternehmenszentrale u.a. mit Kantine, Hundewiese, Eltern-Kind-Büro, kostenlosen Parkplätzen

