



Werde Teil unserer internationalen Erfolgsgeschichte

Dan, Mitarbeiterin Sourcing, Unternehmenszentrale



Im Zuge der Umsetzung unserer Zukunftsstrategie „Fressnapf Challenge“, möchte sich Fressnapf noch stärker digital, agil und kundenzentriert aufstellen. Um diese Veränderungen voranzutreiben suchen wir dich zum nächstmöglichen Zeitpunkt als

Modern Workplace Architekt (m/w/d)

Deine Tätigkeiten

- Du bist für den Betrieb und die Weiterentwicklung der Workplace Strategien bei Fressnapf verantwortlich
- Du bist der Spezialist für die Workplace Architektur und die darunter gefassten Services (Office365, Mobile Devices, Support)
- Du verantwortest die für den Bereich Workplace anfallenden Kosten und führst kontinuierliche Kostenkontrollen durch
- Du bist für die eigenständige Steuerung und Koordinierung der Dienstleister sowie des Betriebes zuständig

Dein Profil

- Du bringst ein abgeschlossenes Studium der (Wirtschafts)Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung mit
- Du konntest bereits einschlägige Erfahrung im Bereich Workplace Architekturen sammeln
- Du kennst dich im Bereich IT Infrastruktur bestens aus
- Du bringst Kenntnisse rund um Service Management Prozesse gemäß ITIL mit
- Deine Englischkenntnisse sind fließend

Dich erwartet

- Tierische Kollegen: Hunde sind am Arbeitsplatz herzlich willkommen
- Eine flexible Arbeitszeitgestaltung
- Fort- und Weiterbildung über die Fressnapf | Maxi Zoo Academy (on- und offline)
- Ein Attraktives Gehaltspaket mit individuellen Zusatzleistungen wie z.B. Mitarbeiter-Rabatt, Sonderzahlungen
- Eine moderne Unternehmenszentrale u.a. mit Kantine, Hundewiese, Eltern-Kind-Büro, kostenlosen Parkplätzen

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Bist du dabei? Bitte bewirb dich ausschließlich online.

Fressnapf-Unternehmenszentrale Krefeld

