



## Werde Teil unserer internationalen Erfolgsgeschichte

Lena, Auszubildende Groß- und Außenhandel, Unternehmenszentrale



Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir zum Beginn des nächsten Ausbildungsjahres ab 01.08.2020

## Auszubildende zum Kaufmann im Groß- und Außenhandel (m/w/d) & Duales Studium

### Was dich erwartet

- 2,5 Jahre Ausbildungszeit mit der Möglichkeit, bei sehr guten Leistungen auf 2 Jahre zu verkürzen
- Einsätze in den Pflichtbereichen Marketing, Finanzbuchhaltung, Personal, Einkauf, Logistik und Vertrieb sowie in weiteren wählbaren Abteilungen
- Regelmäßige Englisch-Kurse und zielgruppenspezifische Seminare, wie z. B. „Kommunikation für Auszubildende“
- Leitung von oder Mitarbeit in Projekten, wie z. B. der Betreuung eines Schülerpraktikanten
- Regelmäßige Azubi-Meetings als Austauschmöglichkeit
- Studiengang wählbar zwischen Business Administration und International Business am FOM-Standort deiner Wahl
- Studiendauer von 3,5 Jahren mit Vorlesungen wahlweise unter der Woche oder am Wochenende
- Regelmäßige Austauschmöglichkeit mit den anderen Dualen Studenten

### Was uns überzeugt

- allgemeine Hochschulreife mit guten Noten in den Fächern Mathematik, Deutsch und Englisch
- Begeisterung für den Handel und Identifikation mit der Unternehmenskultur
- Proaktivität und Kommunikationsfähigkeit
- Lernbereitschaft und Leistungsmotivation
- Veränderungsfähigkeit und Belastbarkeit

### Was wir dir bieten

- Zentrale Ansprechpartner übergreifend und in jeder Abteilung sowie Auszubildende aus höherem Ausbildungsjahr als Pate
- Entwicklungsmöglichkeiten durch Seminare und regelmäßiges Feedback
- Wöchentlicher Englisch-Kurs während der gesamten Ausbildungszeit
- Individuelle Einsatzpläne und regelmäßige Azubi-Meetings
- Übertarifliches Ausbildungsgehalt und 50 %-Kostenerstattung für Schulbücher
- Hohe Übernahmewahrscheinlichkeit

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Bist du dabei? Bitte bewirb dich ausschließlich online.

Fressnapf-Unternehmenszentrale Krefeld

