



Werde Teil unserer internationalen Erfolgsgeschichte

Dan, Mitarbeiterin Sourcing, Unternehmenszentrale



Die Digitalisierungsstrategie von Fressnapf vernetzt Stores, Lager und die Zentrale auf einzigartige Weise. Für die Integration der Warenprozesse suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt Sie am Standort der Zentrale in Krefeld als

IT Process Consultant Store - Geld (m/w/d)

Was dich erwartet

- Beratung der Fachbereiche zur Prozessumsetzung
- Operative Integration der marktspezifischen Fiskalprozesse in die Konzernarchitektur
- Erstellung der Anforderungsanalyse zur End-to-End Datenerfassung und -Übergabe
- Unterstützung im 3rd Level Support
- Eigenverantwortliches Projektmanagement in nationalen und internationalen Projekten
- Steuerung der unterstützenden Dienstleister z. B. bei Betriebsübergaben und komplexen Fehlersituationen

Was uns überzeugt

- Informationstechnische Ausbildung, gerne mit Weiterbildung oder Studium
- Bewußtsein für Anforderungen des Einzelhandels und die Anforderungen an die IT-Usability
- Ausgesprägte Analysekompetenz und die Fähigkeit zur ebenengerechten Kommunikation
- Verhandlungssichere Deutsch- (CEF C1) und sehr gut Englischkenntnisse (CEF B2)
- Bereitschaft zu eingeschränkter, internationaler Reisetätigkeit

Was wir dir bieten

- Flexible Arbeitszeitgestaltung mit bis zu 2 Tagen Flexoffice/ Woche
- Tierische Kollegen: Hunde sind am Arbeitsplatz herzlich willkommen
- Fort- und Weiterbildung über die Fressnapf I Maxi Zoo Academy (on- und offline)
- Attraktives Gehalt zzgl- Zusätzen wie z.B. Mitarbeiter-Rabatt, Sonderzahlungen
- subventionierte Kantine, Hundewiese, Eltern-Kind-Büro, kostenlosen Parkplätzen

Die Fressnapf-Gruppe ist Marktführer im Heimtierbedarf in Europa. Das Unternehmen wurde 1990 von Inhaber Torsten Toeller in Erkelenz (NRW) gegründet. Zur Unternehmensgruppe gehören heute mehr als 1.500 Fachmärkte in elf europäischen Ländern (dort meist unter dem Namen Maxi Zoo) und mehr als 12.000 Beschäftigte. Moderne Märkte, kompetente Beratung, attraktive Preise, vielfältige Serviceangebote und ein Online-Shop machen die Fressnapf-Gruppe mehr und mehr zum Cross-Channel-Händler. Heute setzt die Unternehmensgruppe jährlich fast zwei Milliarden Euro um. Die Mission lautet: Wir geben alles dafür, das Zusammenleben von Mensch und Tier einfacher, besser und glücklicher zu machen.

Bist du dabei? Bitte bewirb dich ausschließlich online.

Fressnapf-Unternehmenszentrale Krefeld

